

Izvolite – 100 % Beltinci



Učenke turističnega podmladka na OŠ Beltinci:

1. Ana Tivadar, 8.b
2. Eva Tivadar, 8.b
3. Lara Škalič, 8.b
4. Klara Smej, 8.b
5. Lea Peterka, 8.b
6. Lea Pozdrec, 8.b
7. Taya Cmager, 8.b
8. Patricija Erjavec, 8.b

Mentorici: Mateja Horvat Duh, prof. slovenščine
Jasmina Štaus Žižek, prof. slovenščine

Vsebina

Uvod	3
O FESTIVALU	Napaka! Zaznamek ni definiran.
POTEK PRIREDITVE	Napaka! Zaznamek ni definiran.
PRIREDITVENI PROSTOR	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Podrobnejši opis prireditve	Napaka! Zaznamek ni definiran.
NAVODILA IGRE	Napaka! Zaznamek ni definiran.
VODENJE IN DOGAJANJE V POSAMEZNIH SEGMENTIH	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Sodelovanje	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Finančni načrt	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Trženje in promoviranje in oglaševanje turističnega produkta.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Koncept tržnice.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Zaključek.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Literatura	Napaka! Zaznamek ni definiran.
Koncept tržnice.....	Napaka! Zaznamek ni definiran.

Uvod

Živimo v vasici številnih možnosti. K nenehnemu odkrivanju in raziskovanju le-te nas vabijo naravne in kulturne znamenitosti, ki se nahajajo v vasi ali v njeni neposredni bližini. Vsebinsko številnih znamenitosti smo že podrobno predstavili v naših prejšnjih turističnih nalogah, zato se jih bomo v tej dotaknili le okvirno in se osredotočili na vodenje, ki bo pravo in nepozabno doživetje, saj bo ponujalo zanimive in predvsem nepričakovane situacije, ki bodo Beltince turistom prikazale v povsem novi in sveži luči.

Naša največja motivacija pri pripravi turističnega produkta je prav zavedanje, da se kljub ustaljeni tradiciji, ki je značilna za Prekmurje, in po kateri smo znani po Sloveniji in izven nje, še vedno da pripraviti nekaj, za kar se bo splačalo obiskati naš majhen košček Slovenije.

V prejšnjih letih smo se lotili mitologije (*Kvatra – zgodba o izpolnjenih željah*), kulinarike (*Lanec in Langica*), sodobnosti v povezavi z zgodovino (*Pravljica o grajskem duhcu*) ... Naše delo je obrodilo sadove, kajti naše ideje so bile v sodelovanju z ostalimi (turistična društva, zavodi za turizem, domačini, prireditelji festivalov, dnevvov ...) v veliki večini tudi realizirane in so kot take postale del tradicionalnega programa posamezne prireditve.

Opažamo, da se spoznanje o tem, kako pomembne so prave ideje in turistični produkti za sam razvoj kraja in njegovih prebivalcev ter okolice, prenaša tudi na nas, mlajše generacije, saj nas je tudi v šoli vedno več takih, ki se zanimamo za turistično delovanje in sodelovanje v okviru turističnega podmladka na šoli.

Nad letošnjo temo smo bili več kot navdušeni. Tema nam je bila izziv, zato smo se je lotili načrtno in sistematično – povezali smo se s številnimi društvi, krajanji, občino, organizatorji in prišli na idejo, kako obogatiti in popestriti dogajanje v okviru že tradicionalnega Folklornega festivala.

Povezali smo se z organizatorjem in pripravili zanimivo ponudbo, naš turistični produkt »mini Beltinci« oz. igrice »*Izvolite – 100 % Beltinci*« pa bosta poleg obiskovalcev festivala pritegnila še druge ciljne skupine turistov; predvsem zaradi svoje svežine, inovativnosti in posebnega, nenavadnega vodenja. Na površinah parka, kjer festival poteka, smo podmladkarji pripravili nepozabno doživetje v obliki pomanjšanega kraja Beltincev, kjer obiskovalci skozi igro in z reševanjem posameznih nalog, s pomočjo naših vodičkov, napredujejo po segmentih, skozi katere na edinstven in drug način spoznajo, mogoče že od prej njim znane, znamenitosti.

Za pomanjšano verzijo smo se odločili iz čisto preprostega razloga – zaradi finančnega in organizacijskega vidika, dostopnejši smo mladim družinam z manjšimi otroki, starejšim ljudem, invalidom, otrokom s posebnimi potrebami; prireditev pa je tako možno izvesti ne glede na vremenske razmere (pokrit prireditveni prostor organizatorja).

Namen naše igre je, da na zabaven način spoznajo naš kraj, da jih izvirno vodimo po naših biserih, da na površinsko sicer majhnem območju spoznajo vse o kraju – glasbi, kulinariki,

zgodovini, značilnih stavbah (cerkev, granar, grad), katere si lahko po želji ogledajo pozneje tudi v vsej njihovi originalni lepoti in velikosti.

S pomočjo prireditelja Folklornega festivala smo turistični podmladkarji na OŠ Beltinci v neposredni bližini pripravili prizorišče igre »Izvolite – 100 % Beltinci«, kjer naše podmladkarice vodijo obiskovalce skozi zanimivo dogodivščino, kateri se lahko pridružijo vse ciljne skupine turistov, od tistih najmlajših, pa vse do najstarejših, kajti vsakemu ponujamo nekaj. Naš turistični produkt ni tekmovalnega značaja, je pa edinstveno doživetje, ki simbolično povezuje festival (naša igra ima pet segmentov; vseh pet segmentov povezuje 47 polj – polj je toliko, kolikor let že poteka festival) in kraj Beltinci, kajti polja so razvrščena tako da, če jih povežemo (zunanji del), dobimo pomanjšan zemljevid našega kraja – Beltincev.

V sredini dogajanja (segmentov) bo pripravljen tudi kotiček aktivnosti za naše najmlajše obiskovalce.

Ob uspešno opravljeni igri bodo igralci/tekmovalci prejeli nagrade, ki jih bo priskrbel organizator, in sicer: enodnevna vstopnica na Folklorni festival, izpolnjena želja, vodenje po prvem delu stalne razstave *Plemiške družine v beltinskem gradu*, kuponček za prekmursko gibanico in za brezalkoholne pijače.

Zakaj bo naše druženje nekaj posebnega? Zato ker tega ni nikjer drugje; ker so naše vodičke unikatne; ker bo zabavno, zanimivo in poučno, NAŠ TURISTIČNI PRODUKT (vodenje po segmentih) PA EDINSTVEN.